

Ética y globalización

Nicanor Ursua

UPV/EHU

Aula de la Experiencia

Introducción

- Globalización = múltiples interpretaciones
- Déficit en conceptualización (tarea del filósofo)
- Crisis financiera 2007 e incidencia en la interpretación
- Diálogo Filosofía-Globalización
- Clarificación del concepto Ética
 - Aportaciones de H. Lübbe, de A. F. Utz y de S. García Echevarría

Relación globalización y ética

- Sistema de valores
- Instituciones y su gobierno, los procesos y comportamiento de las personas
- Globalización como “episodios histórico-culturales” (H. Lübbe)

Globalización como “episodios histórico-culturales” (H. Lübbe)

- Primer episodio que trasciende del dominio de lo espacial a la dimensión temporal (nuevos espacios, espacios futuros)
- Segundo episodio globalizante que afecta a la totalidad del Globo como argumento político
- Tercer episodio: Interpretación conceptual de la Tierra desde la perspectiva cósmica
- Cuarto episodio: La evolución de la civilización como un “proceso de creciente expansión espacial y social de interacciones económicas, políticas y culturales”

La globalización en sus dimensiones societarias y económicas

- Hechos dominantes que la definen:
 - “Pensamiento en red”
 - Dimensión temporal: Expansión e intensificación de la densidad de redes
 - Velocidad
- Desarrollo exponencial
Impacto ético, redes sociales: no integración

Intensificación de las redes e impactos en la dimensión societaria

- 1) “Creciente homogeneización cultural “
- 2) Procesos de homogeneización y características “culturales de origen”
- 3) Impacto “descentralizador”
- 4) Resurgimiento de “culturas originarias “
- 5) Impacto en lo “privado”

Dimensión ética de la globalización

- Características determinantes de la ética centradas en:
 - *La persona* (qué es hoy ser persona, dimensión antropológica. A. F. Utz, 1998, 24)
 - *La economía* (objetivos finales e instrumentales y tratamiento de recursos escasos (productividad y competitividad). La economía, desde el punto de vista ético, es el “conjunto de todas aquellas actividades por la que la persona dispone de los bienes materiales para cubrir sus necesidades vitales y culturales” (A. F. Utz, 1998, 24). El eje central de la economía se encuentra en la dimensión que afecta a la *escasez de los recursos disponibles* y, por tanto, entra de lleno en el uso eficiente (“ahorrativo”) de los mismos, esto es, en su “productividad”. La economía está hoy abierta a “múltiples espacios” y, al mismo tiempo, lleva la necesidad de romper con el “cortoplacismo” para asegurarse en una comunidad heterogénea, cubrir las necesidades de futuro. (Estamos hablando de la economía en su función de cómo coordinar los potenciales de las personas para cubrir sus necesidades vitales y culturales de forma sostenible en el espacio y en el tiempo para pasar a un futuro con dimensión universal del planeta y de la humanidad)
 - *La globalidad* (comunidad y universalidad de los bienes)
 - *Orientación a resultados* (lo que supone un gran cambio en el comportamiento económico y es un principio ético que implica cambio en lo que afecta al concepto cortoplacista; esta es la clave del momento actual: como salir del cortoplacismo que lleva a la preferencia de lo “financiero” sobre lo “económico”, del largo plazo sobre el corto plazo que aumentan los sistemas de valores que ordenan una economía de mercado socialmente sostenible)
 - *Dimensión social de la economía y su sostenibilidad* (incremento de redes de cooperación; “sostenibilidad” como incipiente proceso de romper el cortoplacismo; la persona, su desarrollo es largo placista en el contexto social)

Convergencia entre globalización y ética

- Podemos afirmar esta convergencia en el “episodio cultural civilizatorio actual”, que opera en *redes de cooperación* entre las personas buscando la universalidad de los *espacios y del tiempo*, y en lo que concierne a la interpretación de la economía, desde su *caracterización ética* que afecta a la persona que constituye el centro de toda organización económica, social y política

Convergencia entre globalización y ética

- Las características de este proceso son:
 - *La productividad*, principio básico económico y ético para la utilización de los recursos escasos
 - *Desarrollo integral de las personas* que se alcanzará a través del pleno empleo
 - *Tratamiento de los recursos escasos de manera eficiente* orientándose el comportamiento humano hacia *el resultado, el logro*

Lógica económica y lógica ética

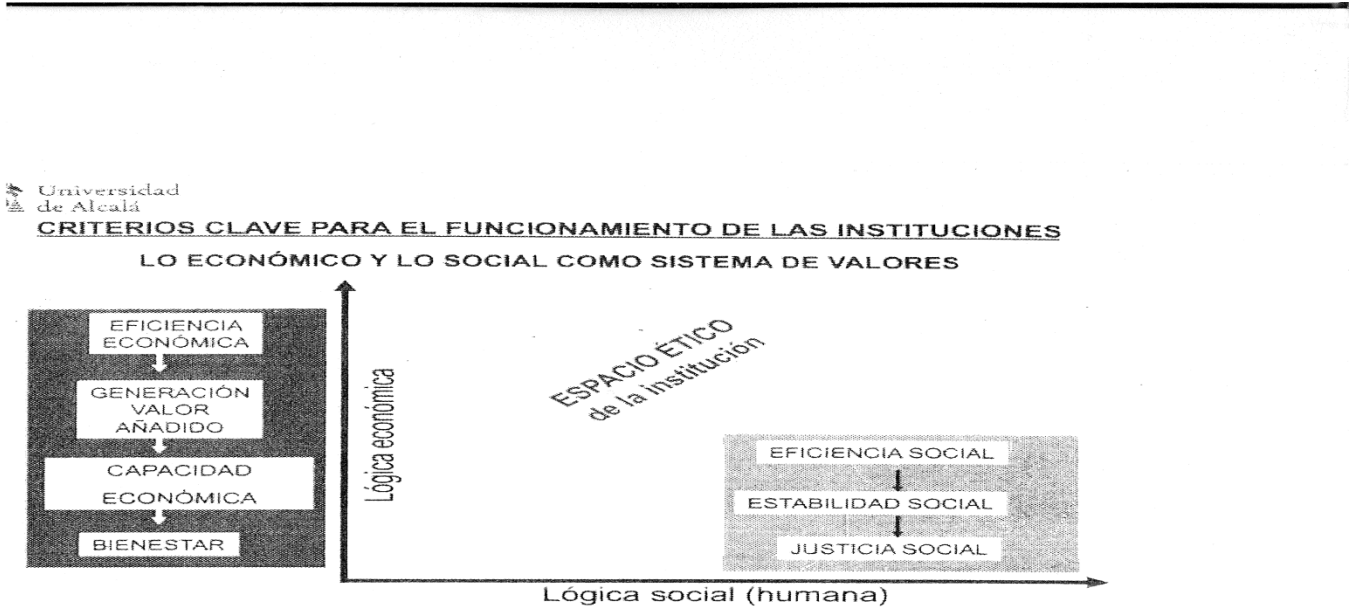


Figura 4

Lógica económica y lógica ética

- Lógica económica:
 - Productividad
 - Economicidad
 - Rentabilidad
 - Corto y largo plazo de la economía
- Lógica ética
 - Ocupación/empleo
 - Desarrollo de la persona
 - Cooperación
 - Responsabilidad
 - Liderazgo
- Ambas definen el “espacio ético”

Los procesos de transformación económica consecuencia de la globalización

- En el actual “episodio histórico-cultural de la globalización actual” no se puede separar la *lógica económica* de la *lógica ética*, son partes *constitutivas del mismo proceso e interactúan simultáneamente*
- Este episodio implica que todas las partes ganan y ganar significa el desarrollo de las personas, de sus capacidades y potenciales, con lo cual contribuyen al crecimiento del propio desarrollo económico (= REALIDAD SOCIAL DE LA ECONOMÍA)
- Esto exige: Confianza, conocimiento, flexibilidad, generosidad/solidaridad

Los procesos de transformación económica consecuencia de la globalización

- Para afrontar los diseños, análisis e implementación de estos procesos de transformación económica en una “cultura globalizadora”, tal como la actual, siguiendo la lógica ética, se pueden distinguir *tres categorías*:
 - 1) Sistema de valores (coordinación por valores)
 - 2) Necesidad de un orden (económico, social, laboral, monetario educativo, sanitario...donde se transfieren esos valores compartidos a las formas “organizativas”, empresariales). Todo orden presupone un sistema de valores. Coordinación en base a valores
 - 3) Aplicación: “Buen gobierno” (diseños corporativos y organizativos y demás instituciones que tienen que realizar el correspondiente ordenamiento, organización o cooperación)

Exigencias que plantea la globalización a las empresas y demás instituciones

- El “buen gobierno” (¿puro slogan?, ¿pura regulación?¿un mero contrato?)
- La descentralización exige un “buen gobierno” de cada una de las instituciones, de lo contrario no se genera *confianza* y se incrementan los “costes de transacción” entre las instituciones
- Si no hay “buen gobierno” (Agencias, Comisiones, Consejos...) habrá centralización, que se manifestará en reglamentación, lo que conducirá a un cierre espacial y a un cierre en el tiempo y esto conduce a la *crisis de la globalización*
- El “buen gobierno” ha de compaginar los “valores homogeneizados por la globalización” (referentes básicos para una sociedad global abierta) con los “valores originarios” (espacios culturales específicos), que constituyen, sin duda, la base fundamental del arraigo de personas e instituciones (integrar el “ámbito global” con el “ámbito local”, el “ámbito originario”, que es el que complementa ese espacio abierto y refuerza la apertura). Esto ha de permitir el establecimiento de principios y reglas que permitan el “buen gobierno”, que constituye la pieza fundamental en el éxito de la *lógica económica* y de la *lógica ética* en el funcionamiento de cada una de las instituciones
- Estos valores han de estar orientados al “bien común”

Exigencias que plantea la globalización a las empresas y demás instituciones

- La ética da respuesta a la exigencia para definir el “*bien común*” y es el hecho de que las instituciones y las personas deben “*orientarse a los resultados*”
 - Esto quiere decir que el análisis económico y ético no se refiere meramente a los esfuerzos y al trabajo que ha “costado” realizar una determinada acción, sino a los “resultados” que se ha obtenido.
 - Esto supone un gran cambio (en empresas y en el comportamiento de las personas), pues la “orientación al resultado” es la orientación a la contribución que se hace al “bien común”, esto es, el “resultado compartido” que hace posible que tanto la lógica económica como la lógica ética puedan ser integradas conceptualmente en una dimensión que constituye la clave fundamental del proceso de cambio y la gran aportación de la globalización

Exigencias que plantea la globalización a las empresas y demás instituciones

- “El objetivo de la economía consiste en satisfacer las necesidades individuales y colectivas de todos los miembros de una sociedad para lograr el desarrollo humano, esto es, el “bien común”” (Utz, A. F. 1998, 26)

Exigencias que plantea la globalización a las empresas y demás instituciones

- Los “*valores homogéneos*” provenientes de la globalización afectan, sobre todo, y de manera dominante a la *lógica económica* (eficiencia económica, generación de valor añadido, capacidad económica, bienestar) que necesita de innovación institucional y a la *lógica ética* (eficiencia social, estabilidad social, justicia social). Aquí es donde existe un *déficit institucional*

Exigencias que plantea la globalización a las empresas y demás instituciones

- El diseño de las nuevas instituciones empresariales, educativas, sanitarias, etc., en base a un nuevo “orden” económico, social, educativo, sanitario, obliga a una *modificación corporativa de sistemas de valores de las instituciones* que tienen que ser transmitidos a las personas que configuran esa corporación y los integren en sus comportamientos
- A lo que se reacciona con dificultades, pues se ha acometido esa transformación a nivel de funcionalidades, de “operatividad” y no *a nivel de valores*

Exigencias que plantea la globalización a las empresas y demás instituciones

- La globalización implica y exige, por tanto, nuevas formas de “*gobierno de las empresas*” y hay que buscar un nuevo “concepto” de empresa dentro de este *episodio histórico-cultural de la globalización*, lo que requiere plantear el debate por dos vías:
 - La *vía reguladora*, intervencionista, que implica un cierre en el tiempo y en el espacio, por lo tanto, un conflicto grave “civilizatorio”
 - La *vía de valores éticos*

Exigencias que plantea la globalización a las empresas y demás instituciones

- La competitividad, los resultados, hablando en términos éticos, van a depender si en este sistema de dirección se involucran los “*valores homogéneos*” que permitan la coordinación con las demás instituciones y personas, pero, al mismo tiempo, si se es capaz de generar el “*bien común*” que hace factible la integración de los “*valores originarios*” de cada uno de los grupos de referencia involucrados en la institución. Se necesita de estos “valores originarios” para poder orientar los sistemas de dirección a las personas, al desarrollo de las personas, cuya función fundamental es *innovar*

Exigencias que plantea la globalización a las empresas y demás instituciones

- La *innovación* y, como consecuencia, la *competitividad* tiene que asentarse en los dos sistemas de valores: Los valores que afectan a la “*homogeneización provocada por la globalización*” y los “*valores que afectan a cada uno de los grupos originarios*”
 - Competitividad implica:
 - Persona (sistema de valores) y función de preferencia
 - Conocimiento (disposición, desarrollo del conocimiento)
 - Dimensión social (cooperación, participación, responsabilidad)

Exigencias que plantea la globalización a las empresas y demás instituciones

- Una característica de este juego, a saber, entre “valores homogeneizados por la globalización” y “valores específicos de cada uno de los grupos” (cultura de referencia) tiene que ver con la capacidad de “*permeabilización*” de ambos sistemas de valores
- La “organización en redes” constituye hoy la clave para poder vincular personas y procesos de manera que la *permeabilización* sea compatible dentro de organizaciones complejas, altamente descentralizadas

Conclusiones

- 1. Integración de la *lógica económica* y de la *lógica ética*
- 2. “Diálogo” entre globalización y ética en el *ámbito de los valores*
- 3. La globalización constituye hoy un “episodio cultural-civilizador” que abre una nueva civilización caracterizada por la *apertura del espacio y del tiempo*, ejes del desarrollo de la persona
- 4. Este episodio se manifiesta en el desarrollo de redes
- 5. Consecuencias. Fuerte tendencia a la homogeneización de valores y comportamientos y desarraigo que replantea hoy la recuperación de “valores originarios”
- 6. Este episodio provoca que si la persona, institución o región se excluye de la participación en las redes, se margina y esto provoca problemas
- 7. La globalización y la ética convergen y se integran entorno a la necesidad de *situar a la persona con sus potenciales* y con su desarrollo, como el centro nuclear de esta evolución descentralizadora de esta civilización
- 8. Uno de los cambios más representativos de este proceso transformador de nuestra civilización: Posibilidad de compartir valores homogeneizadores y comportamientos como consecuencia de la globalización
- 9. Pero, al mismo tiempo, la necesidad de volver a arraigar, dentro de lo global, que lo realiza la persona en base a sus propios *valores originarios* que le facilitan su integración en redes

Conclusiones

- 10. La *ética* se constituye en todo proceso descentralizador como el *integrador de personas y sus potenciales* para incrementar el desarrollo integral de cada individuo dentro del grupo social que hace posible la utilización de sus potenciales
- 11. Necesidad de *nuevas formas de arraigo*
- 12. Los valores homogeneizados de una empresa, corporación, etc., tienen que *arraigar en sus valores originarios*
- 13. Esto implica cambios tanto en los sistemas económicos, en el ordenamiento del “orden”, como en el diseño de las instituciones y su forma de dirigirlas, en su gobierno
- 14. El “*buen gobierno*” es una exigencia básica para el buen funcionamiento de instituciones y personas, que va más allá de la interpretación “*contractualista*” de la sociedad, de la economía y de la empresa
- 15. Es por lo que la *ética* aflora como clave de los resultados eficientes en el uso de los recursos escasos por parte de las instituciones

Bibliografía

- García Echeverría, S. (2011): “Ética y Globalización: Su integración e institucionalización (Problemas éticos en torno a la Globalización)”, en F. J. Roa et al. *Globalización y Responsabilidad*. Every View Ediciones, Madrid, pp.93- 114
- García Echevarría, S. (1980) (ed) “Economía Social de Mercado”, Ed. ESIC, Madrid
- García Echevarría, S. (1980) “Empresa y Orden Económico”, Ed. ESIC, Madrid
- García Echevarría, S. (2008) “Wo bleibt der Mensch in unserer Wirtschaftsordnung”, en: Mensch und “Okonomie”, ed. S.A. Sackmann, en Honor R. Marr, Gabler Vlg, Wiesbaden, pp.23-46
- García Echevarría, S. (2010) “Como enseñar ética en el ámbito económico-empresarial. Un debate abierto”, en:“Cooperativismo, empresa y Universidad”, obra en Homenaje al P. Dionisio Aranzadi S.J., Bilbao, pp263-288
- García Echevarría, S. (2010) “La ética en las empresas”, en Conferencias y Trabajos de Investigación, Núm.329, ed. IDOE, Universidad de Alcalá
- García Echevarría, S. (2010) “La productividad de los recursos: una asignatura pendiente”, en Conferencias y Trabajos de Investigación, Núm.328, Alcalá de Henares
- García Echevarría, S. (2011) “La competitividad de las empresas como reto personal”, en Conferencias y Trabajos de Investigación, Núm.335, ed. IDOE, Universidad de Alcalá
- Lübbe, H. (1998): “Philosophische Aspekte”, en *Dimensionen Europas*, ed. Por R. Biskup. Verlag Paul Haupt, Bern
- Utz, A. F. (1998): *Ética económica*. Unión Editorial, Madrid